



CONSEILS POUR PHOTOGRAPHIER VOS PROJETS ET GUIDE DE DIMENSIONS

Que ce soit pour photographier une page de scrapbooking ou une carte, inutile d'acheter des tas d'équipements onéreux pour faire de beaux clichés de vos projets à publier sur vos médias sociaux ou blogues. Les étapes faciles suivantes, validées par notre propre service Photographie et vidéo (dont vous voyez les magnifiques clichés en ligne et dans nos publications), vous aideront à capturer des images de votre projet dignes d'Instagram, simplement avec votre smartphone.

CHOISISSEZ LE MOMENT ET LE LIEU ADÉQUATS

Privilégiez la lumière naturelle. Photographiez vos projets la journée, lorsque la lumière naturelle est maximale. Pour un joli éclairage doux et directionnel, placez votre projet près d'une fenêtre (de préférence côté nord) ou prenez des photos dehors le matin ou en fin d'après-midi.

Évitez la lumière directe du soleil. Les rayons directs du soleil peuvent créer des ombres. Choisissez plutôt un endroit près d'une fenêtre où la lumière est vive, mais pas trop éblouissante. Vous pouvez aussi éviter les ombres dures en plaçant votre projet de biais par rapport à la source lumineuse.

Choisissez votre arrière-plan. Un arrière-plan propre et dégagé fait mieux ressortir votre travail et les arrière-plans ou surfaces blancs ou clairs sont à privilégier. Placez un drap repassé, un carton pour affiche ou un grand morceau de papier cartonné blanc derrière votre projet pour un effet propre et professionnel.

Arrière-plans colorés. N'importe quelle couleur neutre fonctionnera derrière la plupart des projets et produira un bel effet si vous cherchez un contraste. Si vous utilisez une couleur qui résonne avec votre image de marque, assurez-vous simplement que les couleurs ne jurent pas et ne dérangent pas.

Environnement. Photographiez vos projets dans des environnements complémentaires. Par exemple, vous pouvez placer votre page de scrapbooking sur une table en bois, au milieu de la verdure, ou éventuellement dans la cuisine (si vous photographiez un emballage de biscuits, par exemple). N'oubliez pas qu'il vaut mieux en faire peu pour garder vos projets au centre de l'attention et qu'il n'est pas forcément possible de trouver à chaque fois la mise en scène parfaite.

AMÉNAGEZ VOTRE ESPACE DE TRAVAIL

Stabilisez votre téléphone. Pour éviter les photos floues, votre téléphone doit être stable. Utilisez un simple petit trépied, un socle pour téléphone ou posez juste votre appareil contre un objet stable.

Placez votre téléphone à la bonne hauteur. Pour un cliché frontal entier, votre téléphone devrait idéalement être parallèle à la carte ou la page de scrapbooking. Votre projet peut être debout ou à plat. Pour une photo aérienne que vous prenez sur une table, vous devrez peut-être trouver une chaise stable ou un escabeau pour vous agenouiller. Si votre projet est plus grand (comme une page de scrapbooking de 12" x 12" [30,50 x 30,50 cm]), vous pouvez le placer sur le sol et le photographier du dessus.

Inutile de réinventer la roue ! Lorsque vous trouvez un lieu et/ou une configuration que vous aimez, prenez le temps de les retenir pour la prochaine fois ! Si c'est près d'une fenêtre de votre studio créatif (et que c'est pratique), pourquoi ne pas tout laisser en place ? Si c'est une installation temporaire, prenez une photo pour permettre gagner du temps la fois suivante. Si vous utilisez des accessoires, placez-les dans une boîte ou un sac étiqueté Photo pour éviter d'avoir à les chercher à chaque fois.

CONCENTREZ-VOUS SUR L'ÉCLAIRAGE

Vérifiez la source lumineuse. Assurez-vous que la lumière vient de l'avant ou du côté de votre projet, mais pas de l'arrière. Cela évitera que des ombres soient projetées sur votre travail.

Ajoutez de la lumière si nécessaire. Si votre photo semble toujours sombre, essayez d'utiliser une lampe de bureau articulée ou une lampe en forme d'anneau pour ajouter de la luminosité. Évitez d'utiliser le flash de votre téléphone, car il peut créer des ombres dures.



CADRAGE ET COMPOSITION

Remplissez le cadre. Rapprochez-vous suffisamment pour que votre carte ou page remplisse une grande partie de l'écran. Votre travail sera ainsi le point de mire de l'image.

Essayez différents angles et perspectives. Pour ajouter de l'intérêt visuel, testez différents angles. Prenez les clichés plats directement du dessus, faites des gros plans des ornements à hauteur des yeux ou testez des clichés légèrement inclinés pour trouver la vue la plus flatteuse de votre travail.

Servez-vous des grilles. Lorsque vous activez l'option correspondante, une grille apparaît sur l'écran de votre téléphone. Elle vous aide à aligner votre cliché et à garder votre image/projet droit. C'est aussi un outil utile pour obtenir une composition équilibrée. Il vous suffit de positionner votre point focal à une intersection. Même sans une grille visible, les yeux sont automatiquement attirés vers les endroits où les lignes d'une grille (imaginaire) se croisent, ce qui en fait les points de mire de votre composition.

Faites simple. Ne surchargez pas l'image. Si vous voulez ajouter des accessoires, tels que des outils créatifs ou un logo, limitez-vous autant que possible.

EXPLOITEZ LES FONCTIONS DE L'APPAREIL PHOTO

Autofocus. Appuyez sur votre carte ou page de scrapbooking sur l'écran pour vous assurer que la mise au point se fait sur elle. Regardez la photo une fois faite pour vérifier si le focus englobe le tout. Il arrive que l'autofocus se fixe sur un ornement ou sur une étiquette de souhait et floute une autre partie du projet.

Ajustez l'exposition. Une fois que vous avez appuyé sur l'écran pour le focus, vous pouvez généralement balayer vers le haut ou le bas pour rendre l'image plus claire ou plus sombre, et pour éviter les zones surexposées ou sous-exposées. Certains téléphones proposent même des préréglages (tels que lumière du jour ou nuageux) qui fonctionnent bien.

Évitez d'utiliser le zoom et le paramètre live. Si possible, évitez le zoom et le paramètre live, car ils peuvent réduire la qualité de l'image. Placez plutôt votre téléphone plus près de votre projet.

Utilisez le mode portrait. Ce mode (s'il est proposé) crée une faible profondeur de champ et floute l'arrière-plan, ce qui fait ressortir votre projet et le place en point de mire.

Jouez avec les couleurs. Accentuez les couleurs en jouant avec les options de couleurs ou de luminosité, de contraste et de saturation (vous pouvez généralement annuler les modifications si vous ne les aimez pas !).

Optez pour un effet naturel. Évitez d'utiliser des filtres voyants. Cherchez plutôt un aspect naturel et lumineux qui représente réellement votre travail.

Rognez ! Rogner est une option amusante et efficace pour perfectionner vos photos et les rendre visuellement plus attractives. Elle peut vous permettre de supprimer des distractions indésirables, de redresser vos photos de travers, de modifier la forme ou le format pour convenir aux différentes exigences (comme les formats carrés d'Instagram) ou simplement d'améliorer la composition originale.

GÉNÉRALITÉS

Nettoyez votre objectif. Pensez à nettoyer régulièrement l'objectif de votre appareil pour éliminer les traces et la poussière. Un objectif propre permet des photos toujours nettes.

Prenez des notes ! Comme vous le feriez pour la configuration d'un endroit, lorsque vous découvrez une combinaison de paramètres qui vous plaît et qui fonctionne bien, prenez le temps de la noter pour la retrouver facilement la prochaine fois.

Prenez plusieurs clichés. Prenez plusieurs photos et prenez le temps de choisir la meilleure. N'oubliez pas que chaque image représente et promeut votre activité !

Passez vos photos en revue. Encore une fois, vérifiez que votre image est nette, lumineuse et centrée sur votre œuvre avant de la publier. Les dimensions des photos peuvent aussi nécessiter des ajustements selon les plateformes sur lesquelles vous les importez. Une fois que vos photos sont redimensionnées, vérifiez à nouveau que votre travail se trouve au centre.

Passez pro ! Prenez le temps de regarder quelques tutoriels d'experts en ligne qui donnent des conseils de photographie spécifiquement pour la marque et le modèle de votre téléphone. Et surtout, n'oubliez pas : c'est en forgeant qu'on devient forgeron !

Amusez-vous bien !



GUIDE DE DIMENSIONS DES PHOTOS

PARAMÈTRES DE FORMAT D'IMAGE : LES BASES

Le format d'image ou ratio d'aspect est un rapport de proportion entre la largeur d'une image vidéo (la photo numérique sur votre téléphone) et sa hauteur dans un cadre (par exemple comment elle apparaît sur différents écrans numériques comme votre téléphone). Il est généralement exprimé sous la forme largeur:hauteur, par exemple 16:9 ou 4:3. Le format d'image définit son formatage et a un impact sur son affichage.

- 4:3 ou 3:4 est un paramètre standard sur la plupart des téléphones équipés d'un appareil photo. C'est le rectangle habituel, avec la meilleure résolution, ce qui en fait la meilleure option, pratique pour rogner ou redimensionner vos photos.
- Le format 1:1 ou carré correspond à peu près à la même hauteur que 4:3, mais la largeur est réduite. Il correspond parfaitement au format de photo d'Instagram.
- Le format 16:9 ou 9:16 offre un cliché de paysage panoramique plus large, ce qui signifie qu'il a la même largeur, mais la hauteur est réduite.

Exemples

iPhone 14+

- Ouvrez l'application Appareil photo.
- Balayez l'écran ou appuyez sur l'icône du chevron (^) en haut de l'écran.
- Trois formats prédéfinis vous sont proposés :
 - 4:3 (format par défaut de l'appareil photo sur iPhone)
 - Mode carré (1:1)
 - 16:9 (pour les images cinématiques plus larges)
- Appuyez à nouveau sur le haut de l'écran pour masquer le menu.

Samsung Galaxy S23

Le S23 propose les mêmes options de format, mais elles sont indiquées sous la forme 3:4, 9:16 et 1:1. Samsung ajoute une option Full, qui utilise tout l'écran du téléphone pour prendre et afficher les photos afin d'améliorer l'expérience.

- Ouvrez l'application Appareil photo.
- Dans le ruban supérieur, appuyez sur l'icône 3:4 dans un cadre.
- Lorsqu'elle s'ouvre, plusieurs options de format s'affichent. Les formats les plus importants pour les personnes qui débutent sont ceux mentionnés précédemment :
 - 3:4 (recommandé)
 - Mode carré (1:1)
 - 9:16 (pour les images cinématiques plus larges)
- Appuyez sur l'aperçu de la photo ou sur l'écran pour masquer le menu.

PARAMÈTRES DE RAPPORT D'ASPECT D'UN PIXEL

Le rapport d'aspect d'un pixel affecte la forme de chaque pixel capturé dans un cadre et donc la fidélité de l'image (la manière dont elle est copiée ou reproduite) une fois qu'elle est importée sur une plateforme en ligne (Instagram, Facebook, un blogue, etc.).

Les rapports de pixels sont plus faciles à redimensionner sur ordinateur. Mieux vaut vérifier en ligne comment faire en fonction de la marque de votre ordinateur et du logiciel de retouche photo préinstallé.

Utiliser les dimensions et rapports corrects de vos images vous assure une reproduction optimale de vos contenus. Voici les formats d'images (en pixels) recommandés pour les plateformes de médias sociaux les plus courantes :

Instagram :

Photo de profil : 320 x 320 pixels (affichée en cercle)
Carrée : 1 080 x 1 080 pixels (recommandé, ratio d'aspect 1:1)
Format vertical 3:4 : 1 080 x 1 440 pixels (l'image s'affiche telle quelle, sans rognage automatique)
Portrait : 1 080 x 1 350 pixels (ratio d'aspect 4:5)
Paysage : 1 080 x 566 pixels (ratio d'aspect 1,91:1)
Stories et Reels : 1 080 x 1 920 pixels (ratio d'aspect 9:16)



Facebook :

Photo de profil : Taille recommandée : 400 x 400 pixels. (Facebook compressera automatiquement le fichier à 170 x 170 pixels pour un affichage d'ordinateur et à 128 x 128 pixels pour un affichage mobile, sans compromettre la qualité.)

Paysage : 1 200 x 630 pixels (recommandé, ratio d'aspect 1,91:1)

Portrait : 1 080 x 1 800 pixels (ratio d'aspect 4:5)

Carrée : 1 080 x 1 080 pixels (ratio d'aspect 1:1)

Stories et Reels : 1 080 x 1 920 pixels (ratio d'aspect 9:16 ou au moins 1 080 x 1 080 pixels)

Photo de couverture : 851 x 315 pixels (ratio d'aspect 2,7:1)

Pinterest :

Photo de profil : Taille optimale : 600 x 600 pixels; taille minimale : 180 x 180 pixels.

Épingles standard : 1 000 x 1 500 pixels (ratio d'aspect 2:3)

Épingles carrées : 1 000 x 1 000 pixels (ratio d'aspect 1:1)

Épingles allongées : 1 000 x 2 100 pixels (ratio d'aspect 1:2,1)

Infographies : 1 000 x 3 000 pixels (ratio d'aspect 1:3)

Épingles de Story : 900 x 1 600 pixels (ratio d'aspect 9:16)

Les données sont actuelles en juillet 2025

Exclusion de responsabilité : les dimensions exigées par les médias sociaux évoluent au fil du temps. Mettez-vous un rappel pour vérifier régulièrement les mises à jour éventuelles auprès du fournisseur.

GUIDE DE DIMENSIONS RAPIDE POUR LES KITS D'ATELIER DE SCRAPBOOKING

Nos kits d'atelier de scrapbooking contiennent des cartes de remplacement pour photos. Voici les dimensions de photos les plus souvent recommandées :

2" x 2"	5,1 x 5,1 cm
3" x 3"	7,6 x 7,6 cm
3" x 4"	7,6 x 10,2 cm
4" x 4"	10,2 x 10,2 cm
6" x 4"	15,2 x 10,2 cm
5" x 7"	12,7 x 17,8 cm

